



UNIVERSIDADE PRESBITERIANA MACKENZIE
Decanato Acadêmico



Unidade Universitária: 042 – CENTRO DE COMUNICAÇÃO E LETRAS		
Curso: 42501 – Jornalismo	Núcleo Temático: Fundamentação contextual	
Disciplina: Teorias da imagem	Código da Disciplina: ENEX00833	
Carga horária: 24h	(x) Teórica () Prática	Etapas: 1º semestre
Ementa: <i>Estudo da imagem como referência do real. Análise da imagem como representação do real, da imagem como substituição do real e da imagem como conhecimento do real. Iconicidade e abstração.</i>		
Objetivos		
Conceitos	Procedimentos e Habilidades	Atitudes e Valores
<i>Conhecer e ter domínio das diferentes teorias da imagem. Reconhecer e saber analisar uma imagem quanto a sua produção, função e proeminência na cultura ocidental e contemporânea.</i>	<i>Comparar teorias da imagem e identificar as formas de pregnância da imagem no discurso midiático. Aplicar os métodos de análise em variados tipos de imagem e saber comunicar um conceito por meio de uma imagem.</i>	<i>Posicionar-se de forma crítica frente à produção de imagens e a proliferação dessas nos modernos meios de comunicação</i>
Conteúdo Programático: Unidade I: O que é imagem? 1. Estudo e conceito de cultura; realidade; representação; mímeses, mediação; codificação 1.2. Formas de analogia do real: Ícone, Índice e Símbolo. 1.3. Arte e representação: perspectivas de representação da realidade: O ponto de vista. 1.4. Função da Imagem; cognição e conhecimento. Unidade II: Elaboração de imagens na cultura de massa: sedução e fantasia 2. A imagem no Cinema, TV, Rádio, Revista/jornais. 2.1. Processos de representação: grau de iconicidade e autenticidade da imagem (jornalismo) 2.2. Plano de expressão e conteúdo na imagem Método de análise de imagem: do material/ denotação/formas/ significante até imaterial/ conotação/ conteúdo/ significado. Unidade III: Crise de Representação: A imagem técnica 3. Iconofagia das imagens 3.1. Processo da Iconofagia		
Metodologia: • Aulas expositivas dialogadas, debates, discussões. • Leitura de textos alusivos ao tema. • Uso de vídeos, filmes, e fotografia (fotografia de jornais e revistas) • Visitas a exposições de arte e tecnologia na cidade • Exercícios de análises de imagens		



Critério de Avaliação:

Avaliação intermediária = P1

Avaliação intermediária = P2

Avaliação substitutiva

Avaliação final

Argumentação

Conhecimento dos conceitos

Capacidade de relacionar e debater sobre os conceitos

Bibliografia Básica:

AUMONT, Jacques. *A imagem*. 7 ed. Campinas: Papirus, 2002.

FLUSSER, Vilém. *Filosofia da caixa preta: ensaios para uma futura filosofia da fotografia*. Rio de Janeiro: RelumeDumará, 2002

SANTAELLA, Lúcia; WINFRIED, Nöth. *Imagem: cognição, semiótica, mídia*. 3a ed. São Paulo: Iluminuras, 2001

Bibliografia Complementar:

BAITELLO, Norval Jr. *A era da Iconofagia*. São Paulo: Hackers, 2005.

BARTHES, Roland. *Mitologias*. Rio de Janeiro: DIFEL, 2013.

BARTHES, Roland. *O Óbvio e o Obtuso*. Rio de Janeiro: Nova Fronteira, 2001.

MARTINE, Joly. *Introdução à análise da imagem*. 10 ed. Campinas: Papirus, 2006

MORIN, Edgar. *Cultura de massas no século XX: o espírito do tempo*. Rio de Janeiro: Forense Universitária, 1997.